Россия продолжает бороться за картинки на пачках сигарет.

Москва, 15 августа 2012 года. Верховный суд Австралии отказал табачным компаниям, которые требовали отмены введения «простых» пачек сигарет с декабря текущего года. Это значит, что на зеленом континенте пачки всех сигарет станут одинаково безликими –без символики бренда, название марки укажут простым мелким шрифтом, 75% лицевой и 90% тыльной стороны пачки займут фотоизображения последствий курения.

«Это победа для всех семей, потерявших близких из-за курения», - заявила Министр здравоохранения Австралии Таня Плиберсек после оглашения решения суда. – *«Табачные пачки больше не будут передвижными рекламными билбордами».*

Сообщается, что в ходе рассмотрения этого дела, табачные компании предприняли немыслимые усилия для того, чтобы отстоять свое право определять внешний вид пачек. Однако правительство и суд не прислушались к аргументам индустрии.

«Табачные компании, которые оспаривали решение правительства Австралии, также действуют и в России», - сказал председатель правления КонфОП Дмитрий Янин. – *«Он и блокируют принятие эффективного законодательства по борьбе с курением, повышение акцизов и запрет рекламы сигарет. Мы рады, что правительство и генеральный прокурор Австралии устояли перед табачными лоббистами».*

Сегодня Австралия сформировала прецедент, еще раз заявив о том, что интересы здравоохранения намного выше коммерческих интересов производителей табака. По

оценкам австралийских СМИ, в ближайшие годы примеру Австралии могут последовать и другие страны, такие как Новая Зеландия и Великобритания.

Австралия не первый раз подает миру пример успешной борьбы с табаком – эта страна одной из первых ввела двухсторонние графические предупреждения на пачках сигарет и добилась существенного снижения уровня курения.

В 2010 году в Австралии курило всего 16,4% мужчин (в России – около 60%) и 13,9% женщин (в России – около 30%), а также около 7% детей в возрасте 12-17 лет (в России курит примерно четверть подростков).

«Для России это пока недостижимая высота», - говорит эксперт Общественной палаты РФ Дарья Халтурина. – *«У нас в данный момент идет ожесточенная борьба за размещение пугающих картинок с двух сторон пачек, продающихся в странах Таможенного союза – России, Белоруссии и Казахстане. Мы также до сих пор не запретили надписи типа «легкие», «мягкие» и «с пониженным содержанием смол», признанные нелегальными практически во всем мире после ратификации РКБТ ВОЗ. Сейчас мы с нетерпением ждем, какая версия Техрегламента на табак будет разослана Министерством сельского хозяйства для внутригосударственного согласования в рамках Таможенного союза».*

Напомним, на прошлой неделе глава Минсельхоза Николай Федоров заявил о готовности поддерживать борьбу с курением. До его назначения на эту должность, аграрное ведомство на протяжении многих лет было активным лоббистом интересов табачной индустрии.

«Простые» пачки, которые будут введены в Австралии, снижают привлекательность курения. Наряду с повсеместным запретом курения в общественных местах и высокими ценами на табак эта мера снижает распространенность курения, в первую очередь, среди детей. Доказано, что именно подростки сильнее всего реагируют на дизайн пачек.

В России пока нет ограничений на внешний вид упаковок сигарет. Это приводит к тому, что маркетологи табачных компаний разрабатывают дизайн, прямо направленный на

детей. В 2011 году сигареты марки “Sweet Dreams” ОАО «Донской табак» были сняты с производства под давлением общественности – как разработанные специально для привлечения несовершеннолетних покупателей. Государство в этом вопросе оказалось пассивным.

Образцы «простых» пачек, и дополнительная информация (на английском языке)