



Представители российского бизнеса отправили письмо в ВТО с осуждением действий Австралии, которая ввела у себя запрет на брендовые пачки сигарет. Российский союз промышленников и предпринимателей (РСПП) направил письмо во Всемирную торговую организацию (ВТО) с осуждением действий Австралии, которая ввела у себя запрет на брендовые пачки сигарет и опыт которой готовы перенять Великобритания, Франция и ряд других государств.

РСПП утверждает, что австралийский закон нарушает правила международной торговли и создает «глобальный прецедент» для чрезмерно ограничительных мер не только на рынке табака, но и на продуктовых рынках. В Минэкономразвития назвали обращение РСПП важным элементом в общей позиции России. При этом сейчас Россия является «третьей стороной» в споре, который идет по этому вопросу в ВТО. Жалобы против Австралии в ВТО подали Гондурас, Доминиканская республика, Индонезия и Куба. Отказ от брендования означает, что все пачки сигарет могут быть только темно-коричневого цвета. 75% их лицевой поверхности занимают предостережения о вреде курения в виде устрашающих картинок и надписей. Названия марок написаны внизу одинаковым шрифтом белого цвета.

Дополнительные элементы оформления — рисунки, орнамент, стразы — запрещены. Запрет брендованных пачек был впервые введен в 2013 году в Австралии. Сейчас этот механизм планирует перенять целый ряд стран, включая Великобританию и

Францию. Пять стран — Украина, Гондурас, Доминиканская Республика, Индонезия и Куба — напротив, осудили действия Австралии, заявили, что это нарушает нормы ВТО и начали в рамках ВТО разбирательство по этому вопросу.

В июне 2015 года Украина вышла из спора. Как сообщало украинское правительство, решение о выходе было принято «после детального изучения обстоятельств жалобы Украины... и общения с ключевыми заинтересованными сторонами». 36 других государств, включая Россию, участвуют в споре в качестве «третьей стороны». РСПП высказался на международном уровне от России резко против унифицированных пачек. Письмо в ВТО направил президент РСПП Александр Шохин.

РСПП приводит «экспертное заключение» с 12 аргументами против «безликой» упаковки. «Полный запрет товарных знаков на упаковке в их правомочно зарегистрированной форме наносит существенный вред международной торговле и правам на товарные знаки», — говорится в обращении. При этом меры, которые приняла Австралия, «создают глобальный прецедент для чрезмерно ограничительных и несоразмерных регуляторных положений для членов нашей организации в выборе способа ведения бизнеса...».

По мнению РСПП, «введение обезличенной упаковки в Австралии создает большую неопределенность на некоторых рынках, в том числе в рамках более широкого ассортимента продукции». «Утверждают, что всё, что происходит на рынке табака, произойдет и на рынке продуктов питания, — говорится в письме. — Эту тенденцию можно наблюдать в деятельности некоторых НПО, которые призывают к ужесточению ограничений на сбыт продовольственной и алкогольной продукции. Мы весьма обеспокоены этими событиями, которые пресекают торговую деятельность в широком ряде отраслей».

При этом, как утверждает РСПП, «обезличенная» упаковка не принесет пользы и населению — не сделает его здоровее. «Внедрение обезличенной упаковки, скорее, приведет к обострению рисков для здоровья человека, так как эта политика поощряет незаконную торговлю, — говорится в обращении.

— Отсутствие торгового знака на табачных изделиях создаст более благоприятные условия для организованных преступных группировок для подделки продукции, качество которой высоко только в производстве только на законных предприятиях». РСПП

проинформировал о своем письме в ВТО Минэкономразвития.

Как сообщили «Известиям» в Минэкономразвития, «обращение, направленное РСПП в ВТО, является важным элементом в общей позиции Российской Федерации в данном споре». В пресс-службе не уточнили, будет ли Россия менять свою позицию по этому вопросу, отметив, что в настоящее время наша страна остается «третьей стороной» в споре в ВТО. Также в пресс-службе сообщили, что Минэкономразвития в связи с письмом РСПП запросил позицию Минздрава.

Как ранее писали «Известия», [Минздрав считает самой эффективной антитабачной рекламой](#) «натуралистичное изображение вреда для здоровья человека (поврежденные органы и т.д.)» на пачках сигарет. При этом в ведомстве «не исключают возможности использовать опыт государств, которые ввели унифицированную упаковку табачных изделий». Руководитель аналитического портала «Русский табак» Максим Королев рассказал, что производители, которые работают на российском рынке, экспортируют за рубеж около 20 млрд сигарет в год (1 млрд пачек). Главные рынки для экспорта — страны, которые не имеют собственного производства, в том числе это Азербайджан, Таджикистан, Киргизия, Туркмения.

В Австралию и Западную Европу сигареты из России не поставляются. — Импорт в Россию — примерно в 10 раз меньше. Так что Россия давно уже экспортер табачной продукции, — сказал он. Основные производители, которые контролируют в России 95% рынка, — Japan Tobacco International, Phillip Morris, British American Tobacco, Imperial Tobacco Group, «Донской табак». Хотя первые четыре компании являются зарубежными, их предприятия работают в России, платят здесь налоги, поэтому их учитывают при анализе экспорта.

— Принципы свободной торговли и защиты прав на интеллектуальную собственность в мире очень сильны, поэтому сопротивление бизнеса правилам, которые вводят «простые» пачки, будет очень сильным. Возможно, табачным компаниям удастся выиграть судебные процессы (Phillip Morris и British American Tobacco подали иски в Верховный суд Лондона к правительству Великобритании, требуя не вводить запрет на брендируемые пачки, который вступает в силу в 2016 году. — «Известия»).

При этом эксперт сомневается, что российское руководство примет активное участие в споре по этому вопросу в ВТО. — Маловероятно, чтобы у нас официальные лица на

высшем уровне заинтересовались этим вопросом, — сказал Максим Королев.

— У них есть проблемы посерьезнее сейчас. Эксперт добавил, что, по сообщениям зарубежной прессы, Украина подала жалобу в ВТО по просьбе Торгово-промышленной палаты США. По словам председателя правления Международной конфедерации обществ потребителей Дмитрия Янина, РСПП также выполняет просьбу — очевидно, одной из транснациональных табачных компаний. — Табачникам важно найти замену Украине, которая вышла из спора, — сказал эксперт. — Другого смысла в позиции РСПП нет.

Они прикрываются словами о защите интеллектуальной собственности. Но если чья-то интеллектуальная собственность способствует тому, что сигареты становятся так же привлекательны для детей, как мороженое и жевательная резинка, то такая интеллектуальная собственность должна быть запрещена. Нет логики в жалобах на то, что российским компаниям теперь невозможно будет продавать в Австралию свои сигареты. Они и раньше их туда не продавали — как и украинские компании.

К тому же продавать никто не запрещает — уберите только красивые картинки с пачек. Как ранее писали «Известия», результаты исследования, проведенного в Австралии, показывают, что [«безликие» пачки действительно отпугивают покупателей](#) .

В ноябре-декабре 2012 года там продавались и брендированные, и унифицированные пачки (с 1 декабря первые продавать было запрещено). В опросе приняли участие 536 курильщиков. Выяснилось, что люди, которые перешли на темно-коричневые пачки, стали получать меньше удовольствия от курения и больше задумываться о последствиях. 30% покупателей «безликих» пачек отметили, что сигареты, которые они курят, стали менее качественными, чем год назад. Среди покупателей брендированных упаковок таких было меньше — 26%. Согласно данным Австралийского института здравоохранения и социального обеспечения, с период с 2010 по 2013 год потребление табака в стране уменьшилось на 15%. Исследование института также подтверждает, что в это время сравнительно меньшее число молодых людей начали курить.

Источник: <http://izvestia.ru>