

Минфин России направил на рассмотрение в Правительство и Государственную Думу «[Проект Основных направлений налоговой политики на 2017 год и плановый период 2018 и 2019 годов](#)

»,

в соответствии с которым предполагается увеличить на 10 процентов ставки акциза на все виды табачной продукции, установленные на 2017 год.

Если предложение Минфина будет принято, рост ставки акциза на сигареты в 2017 году составит 26,4% по сравнению с 2016-м. Позиция Минфина заслуживает всяческой поддержки, она полностью соответствует как целям увеличения доходов федерального бюджета, так и задачам здравоохранной политики государства. Рост акцизов обеспечивает сокращение распространенности потребления табака, рост доходов бюджета, при этом не приводит к росту контрабанды табачной продукции.

Повышение акцизов в 2013-2015 годах на 26-40% стало существенным компонентом эффективных мер по снижению потребления табака, закрепленных в законодательстве РФ (запрет курения в общественных местах, запрет рекламы табака, ограничения розничной торговли табачной продукцией, размещение фотографических предупреждений о последствиях потребления табака). В результате произошло весомое снижение распространенности курения в РФ – по данным социологических опросов за период с 2008 года по 2015 год число курящих сократилось на 25%.

Важно отметить, что, несмотря на рост акцизов, доля контрабанды табачной продукции в течение последних лет оставалась стабильной, не превышая 1,5% (данные табачной индустрии).

Повышение акцизов на сигареты является самой эффективной мерой по снижению потребления табака. Сохранение темпов роста табачных акцизов в России в 2017 году обеспечит сокращение распространенности курения не менее, чем на 3%. Это особенно важно применительно к детям и подросткам. Распространенность курения сигарет среди подростков снижается (по данным Минздрава России, с 25,4% в 2004 году до 9,3% в 2015 году (GYTS-2004 и GYTS-2015), однако требуются дальнейшие усилия по снижению доступности сигарет детям. Абсолютное большинство курильщиков (80-90%) прирастали к табаку до достижения ими возраста 18 лет, именно поэтому дети являются целевой аудиторией табачной индустрии. Закрепленные законом запреты на рекламу табака, выкладку табачной продукции в местах продаж, продажу табака в

киосках уже повлияли на снижение доступности табака детям и подросткам. Высокая цена на сигареты за счет повышения акцизов закрепляет эти достижения.

Несмотря на поэтапное увеличение, акцизы на табачные изделия в Российской Федерации продолжают оставаться ниже, чем в среднем в Европейском Союзе, где минимальный акциз на табак достиг 1,8 евро, а его доля в цене пачки сигарет составила 70%, в то время как в РФ в бюджет идет не более 40% от цены пачки сигарет.

Дальнейшее повышение табачных акцизов и увеличение доли акциза до 70% цены пачки - серьезный резерв для пополнения бюджета и снижения распространенности потребления табака.